

Werben von ehrenamtlichen Mitarbeitern/innen im FZ

Wie und womit werben wir ehrenamtliche Mitarbeiter/innen?

Öffentlichkeitsarbeit

Veranstaltungen

Gemeinsame Feste

Stadtteilstfest

Persönliche Kontakte

Direkte Ansprache

Ehemalige

Verbände

Kooperationspartner

Pressearbeit

PR-Konzept erstellen

Pressekonferenzen

Presseverteiler

Regionale Anzeigebblätter

Veranstaltungen, Feste

Medien:

Internet

Aushänge

Flyer, Plakate, Visitenkarten

Onlineauftritt

Eigener Infobereich im FZ

Social Media

Am schwarzen Brett

Läden, Supermarkt

Schulen

Kooperationspartner

Flyer in der Nachbarschaft verteilen

Praktikanten\*innen-Büro

FH, Unis, Fachschulen

Seniorenbüro

Fachbereiche

Interkulturelle Zentren

Institute