

## Informationsvorlage

**Drucksache  
Nr. 2021/137**

Beratungsfolge			Abstimmung
Gremium		Datum	
Hauptausschuss	öffentlich	08.07.2021	Kenntnisnahme

### Empirische Innenstadtstudie - Beauftragung eines Fachbüros

#### I. Information

Das Büro Stadt + Handel aus Düsseldorf wird mit der Erstellung einer empirischen Innenstadtstudie beauftragt.

Ende letzten Jahres wurde das Stadtmarketingkonzept (DS 2020/269) beschlossen. Im Fokus stehen der Erhalt und die Stärkung von Einzelhandel und Gastronomie.

Als grundlegende Maßnahme sieht das Stadtmarketingkonzept die Erhebung einer empirischen Innenstadtstudie vor, welche auch der Fortschreibung des Stadtentwicklungskonzepts dienen soll. Somit wird ein dezernatsübergreifender Prozess angestoßen, der alle Facetten der Innenstadt beleuchtet. Im Hinblick auf die aktuellen Entwicklungen und den Problemfeldern, die insbesondere den örtlichen Einzelhandel, Dienstleistungen sowie Gastronomie betreffen, wurden insgesamt fünf Angebote bundesweit agierender Unternehmen eingeholt. Der durchschnittliche Angebotspreis lag bei ca. 30.000 Euro, dies entspricht dem ausgewählten Angebot von Stadt + Handel.

Die Innenstadtstudie soll für die Fachbereiche Wirtschaftsförderung/Stadtmarketing und Stadtplanung wichtige Impulse für die strategische Ausrichtung der Innenstadt aufzeigen und als Arbeitsgrundlage für die künftigen Jahre dienen. Hierbei ist der Verwaltung wichtig, dass eine kleinteilige, quartiersbezogene Betrachtung der Innenstadt erfolgt, um gezielt frequenzbringende und zukunftsweisende Prozesse anstoßen zu können. Die gewonnen Erkenntnisse sind dabei nicht nur für die Verwaltung von Bedeutung, sondern können auch für Immobilieneigentümer oder ansiedlungsinteressierte Unternehmen/Personen wertvoll sein. Das Stadtbild, die Erreichbarkeit und der öffentliche Raum spielen im Gesamtgefüge ebenfalls eine zentrale Rolle, die durch diese Studie betrachtet werden soll.

Mit Stadt + Handel steht der Verwaltung ein namhafter Dienstleister zur Seite, der über langjährige Erfahrung in diesem Bereich und über ein fundiertes Wissen verfügt. Alle für die Studie relevanten Bereiche werden durch hauseigene Experten abgedeckt. Das Büro kann eine breite Anzahl an Referenzen vorweisen und kennt sich auch in der Region aus. Nach Beauftragung soll bereits im August/September mit der Bestandsaufnahme begonnen werden. Aktuell wird von einem Projektzeitraum von rund fünf Monaten ausgegangen.

Die empirische Innenstadtstudie wird als transparenter Prozess geführt. Daher wurde der Arbeitskreis Citymarketing, bestehend aus Vertretern der Werbegemeinschaft, biberCard, Wochenmarkt und Gastronomie, bereits bei der Aufstellung des Aufgabenkatalogs einbezogen.

Mit der Stadtoffensive (DS 2021/034) wird für die Innenstadt bereits ein wichtiger Anreiz gesetzt, um die Belebung der Innenstadt zu unterstützen.

Parallel zur Erstellung der Innenstadtstudie plant die Verwaltung nach den Sommerferien das Projekt „Testfamilien“ durchzuführen. Die hieraus gewonnen Erkenntnisse sollen in diese Studie einfließen.

Irene Emmel