

An den markierten Stellen sollen neue Werbeanlagen errichtet werden

Neue Werbestellen

In der Biberacher Innenstadt verlieren die genehmigten A-Aufsteller in einigen Monaten ihre Gültigkeit und sollen durch einheitliche Anlagen ersetzt werden.

Die Stadt Biberach hat in einer Planung für diese Maßnahme bereits sechs Standorte definiert.

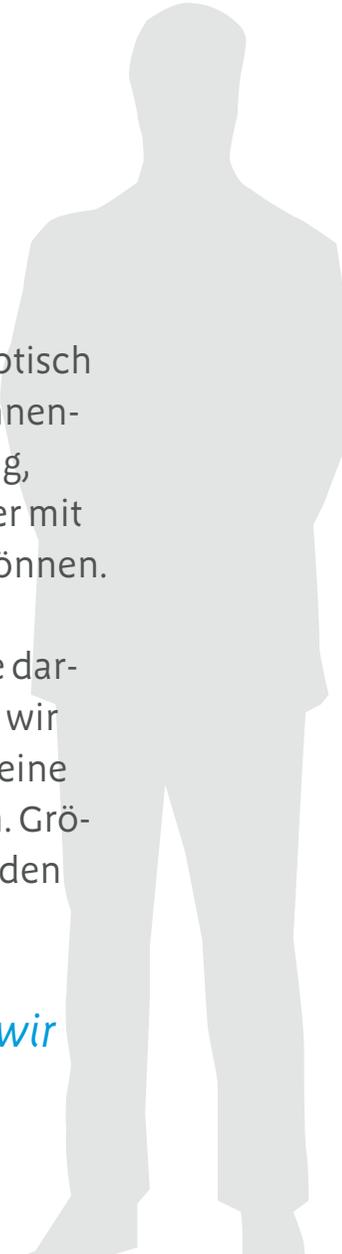
Mit den neuen Anlagen lassen sich zudem Besucherströme in der Innenstadt besser lenken.

Innenstadt Stele Typ cityguide

Eine schlichte, dezente und optisch gut einfügsame Stele für die Innenstadt von Biberach. Groß genug, um sich als Gewerbetreibender mit einem Logo präsentieren zu können.

Um die Logos in DIN-A4-Größe darstellen zu können, empfehlen wir ein Außenmaß von 38 cm und eine Gesamthöhe von etwa 200 cm. Größen- und Anzahlfestlegung werden noch final bestimmt.

Welche Wünsche dürfen wir noch berücksichtigen?



Das Firmenlogo wird mit Folie statisch aufgeklebt

Bewerben Sie Ihr Geschäft auf einer Fläche von ca. 30 x 20 cm (BxH) mit Logo, www-Adresse, Öffnungszeiten oder QR-Code.



Grundträger der Werbestele

Verschweißter Grundrahmen zur Einseitigen oder doppelseitigen Beschriftung/Beplankung von lackierten Basis-Platten.

Sockelmontierte Schilderanlage mit Fundament

Statisch montierte Schilderanlage. Je nach Gegebenheiten wie z.B. Schützenfest wäre eine mobile/entfernbar Lösung denkbar.

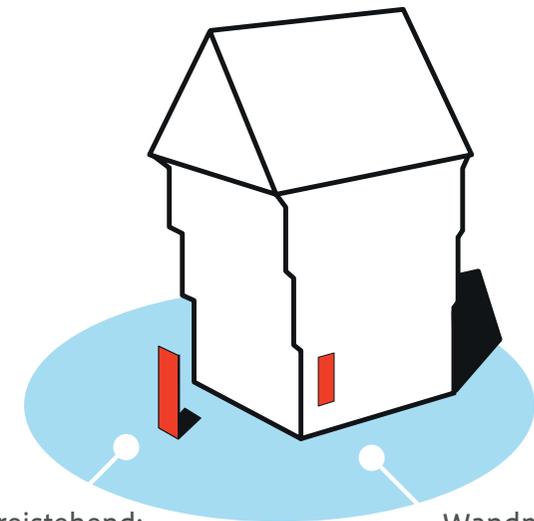


Oberfläche lackiert nach Vorgabe
 Beschriftungen: Folienplot mit Hochleistungsfolien oder hochwertiger Digitaldruck; einzeln auswechselbar.

Montagemöglichkeiten

Die örtlichen Gegebenheiten erfordern maximale Flexibilität. Dies können wir mit unseren Lösungen anbieten.

Die **cityguide Stele** gibt es freistehend sowohl einseitig als auch doppelseitig oder zur Wandmontage an Fassaden.



Freistehend:
Ein- oder doppelseitig

Wandmontage:
An Fassaden



Visualisierung: freistehende oder wandmontierte Variante (Beispiel Weberberg)

Zusammenfassung

CONTRA

- ➖ statischer Werbeträger
- ➖ Wahrnehmung schnell verloren
- ➖ unruhige Optik durch viel Logos
- ➖ Flickenteppich bei Leerstand
- ➖ ähnliche Schilder bereits vorhanden
- ➖ *oldschool* in einer modernen Stadt
- ➖ Einzelfolien verleiten zur Beschädigung

PRO

- ➕ günstig in der Erstanschaffung
- ➕ geringe Folgekosten
- ➕ einfache Umsetzung

Kostenschätzung

Herstellung und Montage

Je nach Ausführung der cityguide Stele lassen sich die Kosten für eine Anlage inkl. Erstbeschriftung, Aufbau mit Fundament und Erdarbeiten wie folgt beziffern:

ab 4.800 Euro

Betriebskosten, Wartung

Die Betriebskosten sind je Werbeseite recht überschaubar. Eine regelmäßige Reinigung, kleinere Reparaturen und Ausbesserungen an der Beschriftung liegen **pro Jahr** geschätzt bei:

500–800 Euro

Genannte Preise und Leistungen: unverbindlich & zzgl. gesetzlicher MwSt..