

Beschlussvorlage

Drucksache Nr. 2021/034

Beratungsfolge			Abstimmung			
Gremium		Datum		Ja	Nein	Enth
Gemeinderat	öffentlich	01.03.2021	Beschlussfassung			

Maßnahmenpaket Stadtmarketing für die Biberacher Innenstadt - "Die STADTOFFENSIVE - lebendige Innenstadt"

I. Beschlussantrag

Der Gemeinderat beschließt folgendes 4-Punkte-Paket:

1. Die Stadt Biberach bezuschusst mit 25.000 Euro den Verkauf von 5.000 Sondergutscheinen, die eine Gesamtkaufkraft von 125.000 Euro haben.
2. An den ersten vier Samstagen nach Beendigung des Lockdowns wird der ÖPNV im Stadtgebiet kostenlos angeboten.
3. An den ersten vier Samstagen nach Beendigung des Lockdowns ist das Parken in den städtischen Parkhäusern kostenlos.
4. Das Kulturangebot „Spaß am Samstag – Kultur an drei Orten“ wird fortgeführt.

II. Begründung

Mit der „Stadtoffensive“ hat die Verwaltung ein Maßnahmenpaket in Anlehnung an das Stadtmarketingkonzept konzipiert, das zum Ziel hat die Biberacher Innenstadt nach der Beendigung des Lockdowns zu stärken. Flankiert wurde dieses Maßnahmenpaket mit Hinweisen und Anregungen aus dem politischen Raum (CDU und Freie Wähler Fraktionen).

Die Stadt möchte sich durch diese Aktion insbesondere bei ihren Bürgerinnen und Bürgern, sowie den Kundinnen und Kunden bzw. Besucherinnen und Besuchern für ihr Durchhalten, sowie die Unterstützung der Biberacher Betriebe bedanken.

Zu Punkt 1:

Die Stadt Biberach verkauft 5.000 Sondergutscheine mit einem Wert von je 20,00 Euro. Jeder Gutschein der bis zum 30.06.2021 eingelöst wird, wird von der Stadt mit jeweils 5,00 Euro bezuschusst – quasi 20 + 5 Euro. Der Kaufbetrag in Höhe von 20,00 Euro behält auch nach dem

30.06.2021 seine Gültigkeit und kann innerhalb der gesetzlichen Frist, gemäß § 195 BGB, bis zum 31.12.2024, eingelöst werden.

Durch den Sondergutschein sollen Einzelhändler, Dienstleister und Gastronomen unterstützt werden, die eine Betriebsstätte bzw. Filiale in Biberach betreiben und aufgrund des Lockdowns schließen mussten bzw. Umsatzeinbußen verzeichnen. Ausgeschlossen sind Unternehmen die ihren Betrieb uneingeschränkt fortführen konnten. Dies sind insbesondere Lebensmittelmärkte, Drogerien usw.

Die Wirkung und der Erfolg dieser Aktion hängen von der Akzeptanz und Teilnahmebereitschaft der betroffenen Einzelhändler, Dienstleister und Gastronomen ab. Ziel ist es, dass sich möglichst viele Betroffene beim Stadtmarketing melden und als Einlösungsstelle teilnehmen.

Der Sondergutschein soll als Papiergutschein in Umlauf gebracht werden. Er darf nicht in Betriebsstätten außerhalb des Stadtgebiets eingelöst werden. Eine Teileinlösung oder Auszahlung ist nicht vorgesehen, Geschäfte können bei einer gewünschten Teileinlösung aber einen hauseigenen Gutschein über den Restbetrag ausstellen.

Der Verkauf wird auf max. 4 Gutscheine pro Person begrenzt.

Die Abrechnung der eingelösten Gutscheine würde das Amt für Liegenschaften und Wirtschaftsförderung koordinieren.

Jedes Unternehmen reicht monatlich die bei ihm eingelösten Gutscheine, zusammen mit dem vom Stadtmarketing zur Verfügung gestellte Abrechnungsbogen, ein und erhält den entsprechenden Gegenwert auf das Konto überwiesen:

- Bis 30. Juni 2021 pro Gutschein 25,00 Euro.
- Ab 1. Juli 2021 bis zum Ablauf der gesetzlichen Frist 20,00 Euro pro Gutschein.

Zu Punkt 2 und 3:

Die Attraktivität unserer Innenstadt steht und fällt mit ihren Geschäften. Um die Besucherfrequenz nach Beendigung des Lockdowns zu steigern, soll durch kostenloses Parken an den ersten vier Samstagen in den städtischen Parkhäusern sowie durch ein kostenloses ÖPNV-Angebot im Stadtgebiet ein weiterer Anreiz für die Biberacher Bürger geschaffen werden.

Den Einnahmefall wird die Stadt Biberach der Stadtwerke Biberach GmbH erstatten.

Zu Punkt 4:

Das Kulturdezernat hat in den Sommerferien ein neues Veranstaltungsformat unter dem Titel „Spaß am Samstag – Kultur an drei Orten“ auf die Beine gestellt. Diese erfolgreiche Reihe kann die Innenstadt nach dem Lockdown erneut bereichern und die Bürger und Besucher der Stadt Biberach mit einem Strauß kultureller Vielfalt erfreuen.

Layout und Druck

Um eine hohe Wirksamkeit und Wahrnehmung der Aktion „Die STADTOFFENSIVE – lebendige Innenstadt“ zu erzielen, soll ein ansprechendes und modernes Layout erstellt werden. Als Werbemittel dienen die Stadteingangstafeln, Biberach Kommunal, Social Media, Plakate „Wir sind da-

bei“, Abbinder für E-Mails (Stadt Biberach + Einlösungsstellen). Hierfür werden rund 7.500,00 Euro veranschlagt.

Ralf Miller
Erster Bürgermeister

Dr. Jörg Riedlbauer
Kulturdezernent

Irene Emmel
Amtsleiterin