

Beschlussvorlage

Drucksache Nr. 2020/269

Beratungsfolge			Abstimmung			
Gremium		Datum		Ja	Nein	Enth
Hauptausschuss	öffentlich	30.11.2020	Vorberatung			
Gemeinderat	öffentlich	07.12.2020	Beschlussfas- sung			

Neuaufgabe des Stadtmarketingkonzepts

I. Beschlussantrag

Der Neuaufgabe des Stadtmarketingkonzepts wird zugestimmt.

II. Begründung

Der Bereich Stadtmarketing ist seit dem 01.01.2020 im Amt für Liegenschaften und Wirtschaftsförderung integriert (DS 2019/177), welches dem Dezernat für Wirtschaft und Bildung zugeordnet ist. Durch diesen Zusammenschluss können künftig Synergien genutzt und wirtschaftsrelevante Themen aus einer Hand bedient werden.

Stadtmarketing ist ein dynamischer Prozess, welcher durch vielerlei Einflüsse geprägt wird. Trends, technischer Fortschritt oder Ereignisse, wie die anhaltende Corona-Pandemielage, wirken sich auf die Wirtschaft aus und bedeuten nicht selten einen spürbaren Einschnitt in das wirtschaftliche Gefüge einer Innenstadt.

Bereits vor Beginn der Corona-Pandemie hat der Bereich Stadtmarketing deutlich an Bedeutung gewonnen. Themen wie Leerstandmanagement, Verbesserung der Onlinepräsenz, Attraktivierung der Innenstadt rückten verstärkt in den Fokus und haben ein aktives Stadtmarketing unumgänglich gemacht.

Mit der Neuaufgabe des Stadtmarketingkonzeptes wird schnell und zielorientiert auf aktuelle Entwicklungen reagiert. In den nächsten drei Jahren wird eine Vielzahl von Maßnahmen umgesetzt, welche das aktive Geschehen in der Stadt ergänzen und bereichern werden. Gemeinsam mit lokalen Akteuren, wie der Werbegemeinschaft e. V., der biberCard e. V., Gastronomie etc., soll ein lebendiges Projekt entstehen, das die Biberacher Innenstadt in seiner Einzigartigkeit und Vielfalt erhält.

Bereits im Vorfeld wurde den Vorständen der Werbegemeinschaft e. V., der biberCard e. V. und dem Runden Tisch der Gastronomen das Konzept im Rahmen eines Eckpunktepapiers vorgestellt. Zwischenzeitlich liegen auch schon erste Rückmeldungen mit interessanten Ansätzen vor.

Das vorliegende Eckpunktepapier des Stadtmarketingkonzepts ist ein Arbeitspapier, das stetig fortgeschrieben wird. Je nach Gegebenheiten werden Maßnahmen im Stadtmarketingkonzept entsprechend justiert und umgesetzt.

Der Gemeinderat wird bei der Umsetzung regelmäßig eingebunden.

Ralf Miller
Erster Bürgermeister

Irene Emmel
Amtsleiterin

Anlage - Stadtmarketingkonzept - Eckpunkte (16.11.2020)