

Informationsvorlage

**Drucksache
Nr. 2020/134**

Beratungsfolge			Abstimmung
Gremium		Datum	
Hauptausschuss	öffentlich	22.06.2020	Kenntnisnahme

Bericht über den Christkindles-Markt 2019

I. Information

1. Allgemeines

Der 21. Biberacher Christkindles-Markt fand in der Zeit vom 30.11.2019 bis 15.12.2019 bei sonnigem und überwiegend trockenem Wetter statt.

Im 21. Marktjahr konnte das 20-jährige Jubiläum der Auflage des Büchleins „Geschichten aus dem Weihnachtshimmel“ gefeiert werden.

Insgesamt haben 72 Beschicker an 68 Verkaufsständen am Christkindles-Markt teilgenommen.

2. Produkte

Zum 20. Jubiläum des Büchleins „Geschichten aus dem Weihnachtshimmel“ wurde die Jubiläumsauflage mit 1.200 Stück fast vollständig verkauft, während das ebenfalls zum Jubiläum extra aufgelegte Geschenkpapier wenig nachgefragt wurde. Auch der im Rathaus ausgelegte Sammelband des Büchleins, der alle seitherigen Ausgaben beinhaltet, fand guten Anklang zum Schmökern bei den Besuchern.

Das Geschirrtuch wurde mit rd. 900 Stück wieder gut verkauft. Die Nachfrage nach den Porzellantassen war mit rd. 3.000 Stück auch wieder sehr groß.

3. Rund um den Christkindles-Markt

Die Eröffnungsveranstaltung war bei strahlendem Wetter sehr gut besucht.

Beim Besuch des Nikolauses war ein großer Zulauf zu verzeichnen, es wurden insgesamt 750 Hefemäuse an die Kinder verteilt.

Die Christkindles-Poststelle hat 1.508 Wunschzettel beantwortet, dies ist gegenüber dem letzten Jahr wieder eine Zunahme (2018=1.490, 2017=1.392, 2016=1.533).

Das Kasperle trat wie im vergangenen Jahr jeweils mit einer Doppelvorstellung einmal am Dienstag und einmal am Donnerstag auf und erfreute sich immer einer großen Menge kleiner Zuschauer. Die vielen musikalischen Bühnenauftritte haben wie in jedem Jahr zur weihnachtlichen Stimmung auf dem Markt beigetragen.

Die Öffnungszeiten waren wie im Vorjahr täglich von 11:00 – 20:00 Uhr, Mittwoch und Samstag ab 10:00 Uhr. Die den Imbiss- und Getränkeständen wie im letzten Jahr ermöglichte freiwillige Verlängerung der Öffnungszeiten freitags und samstags bis 21:00 Uhr wurde wieder gut angenommen.

4. Weihnachtsbühne und Rahmenprogramm

Von Tourismus & Stadtmarketing wurde wieder ein vielfältiges und attraktives Kulturprogramm zusammengestellt. Von rund 40 Gruppen, Ensembles und sonstigen Akteuren wurden über 70 Auftritte und Programmpunkte auf der Weihnachtsbühne präsentiert. Dieses mehr als 50 Stunden umfassende Unterhaltungsprogramm stellt eine tragende Säule des Biberacher Christkindles-Marktes dar und ist in der Vorbereitung sehr zeitaufwändig. Als Eröffnungsevent wurde weihnachtliches Zinngießen für Kinder angeboten. Besonders erfreulich war die eigenständige Anfrage verschiedener neuer Gruppen für einen Auftritt auf dem Christkindles-Markt.

5. Sponsoren

Der Christkindles-Markt wurde wieder von der Werbegemeinschaft Biberach mit 5.224,14 €, der Kreissparkasse Biberach mit 3.000 €, der Volksbank Ulm Biberach eG mit 3.000 €, der Raiffeisenbank Biberach eG mit 3.000 € und der e.wa riss mit 700 € unterstützt.

Für diese Unterstützung mit insg. 14.924,14 € gilt den Sponsoren ein herzlicher Dank, da mit diesen Spenden ein großer Beitrag für die Finanzierung des Christkindles-Marktes geleistet wird.

6. Finanzhaushalt

Da die mittlerweile 20 Jahre alten Hütten teilweise große Verschleißerscheinungen und Schäden aufzeigen, wurde eine Ersatzbeschaffung von 10 Hütten mit rd. 43.000 € im Finanzhaushalt 2019 veranschlagt.

Nach der konkreten Schadensaufnahme war dann eine Ersatzbeschaffung von nur 6 kompletten Hütten mit Aufwendungen von 27.778,61 € im Finanzhaushalt notwendig. Der Planansatz wurde um 15.221,39 € unterschritten.

Nr.	Name	Kostenträger	Kostenstelle	Planansatz 2019 in €	Ergebnis 2019 in €	Abwei- chung in €
573009-W04	Besondere Ausstattung Christkindlesmarkt	57300900	60900000	43.000,00	27.778,61	
	Überschuss					-15.221,39

Zur Instandsetzung der verschlissenen Teile und Beschläge bei den anderen Hütten wurde eine Ersatzbeschaffung von Einzelteilen in Höhe von 7.123,38 € vorgenommen. Diese Ausgaben schlugen sich allerdings buchungstechnisch im Ergebnishaushalt als ein dort ungeplanter Mehraufwand nieder. Diese Verbuchung ist der Grund für die Überschreitung des Ergebnishaushaltsbudgets in Höhe von 904,25 €.

7. Ergebnishaushalt

Das im Ergebnishaushalt veranschlagte Budget konnte mit Erträgen von 114.431,11 € (Plan 105.000 €) und Aufwendungen von 245.335,36 € (Plan 235.000 €) mit einem tatsächlichen Abmangel in Höhe von **130.904,25 €** (Plan 130.000 €) abgeschlossen werden. Das Budget wurde **um 904,25 € überschritten**. Ursächlich hierfür ist eine zunächst im Finanzhaushalt vorgesehene Hütten-Ersatzbeschaffung, die aber dann mit einem Kostenanteil von 7.123,38 € im Ergebnishaushalt (Sachkonto 4221000, 14-04) zu buchen war. Für diese Budget-Überschreitung von 904,25 € erfolgt ein Übertrag ins Folgejahr.

Die Ausgaben und Einnahmen des Christkindles-Marktes stellen sich im Jahr 2019 wie folgt dar:

Erträge					
Sachkonto	Gliederung	Bezeichnung	Planansatz 2019 in €	Ergebnis 2019 in €	Abweichung in €
3321470	05-02	Standgebühren Christkindlesmarkt	56.000,00	61.800,88	5.800,88
3421100	06-03	Erträge aus Verkauf und Werbung	33.000,00	26.665,00	-6.335,00
3461100	06-03	Budgetrelevante Ersätze, sonst. Leistungsentgelte	0,00	0,00	0,00
3461200	06-03	Schadensersatz von Versicherungen/Dritten	0,00	0,00	0,00
3461300	06-03	Erstattung von Nebenkosten Märkte und Verkehrsflächen	4.000,00	11.041,09	7.041,09
3461900	06-03	Erträge aus Sponsoring	12.000,00	14.924,14	2.924,14
Gesamterträge			105.000,00	114.431,11	9.431,11
Aufwendungen					
Sachkonto	Gliederung	Bezeichnung	Planansatz 2019 in €	Ergebnis 2019 in €	Abweichung in €
4221000	14-04	Unterhaltung des beweglichen Vermögens, Sachbedarf	-29.000,00	-27.005,87	1.994,13
4231000	14-05	Mieten und Pachten	-7.300,00	-7.254,00	46,00
4271100	14-10	Öffentlichkeitsarbeit	-34.000,00	-28.444,07	5.555,93
4271104	14-10	Veranstaltungen, Empfänge, Kulturprogramm	-16.000,00	-16.340,98	-340,98
4271121	14-11	Sicherheitsdienste	-8.900,00	-7.257,20	1.642,80
4271130	14-11	Erwerb von Verkaufsartikel	0,00	-14.268,19	-14.268,19
4271140	14-11	Stromkosten für Betriebszwecke	-6.550,00	-7.152,79	-602,79
4431400	18-06	Weitere Geschäftsaufwendungen	0,00	-330,00	-330,00
4811200	26-02	Erstattung an BBA - Sonstiges (Aufwendungen)	-60.000,00	-66.599,41	-6.599,41
40*+4411*+4421*	12+18-0	Personalaufwendungen	-3.000,00	-3.150,00	-150,00
424*	14-07	Bewirtschaftungskosten	-200,00	-16,99	183,01
4443000	18-07	Sach- und Personenversicherungen	-250,00	-227,36	22,64
47*	15	Abschreibungen	-8.300,00	-8.666,39	-366,39
4811100	26-01	Verwaltungskostenbeiträge (Aufwendungen)	-60.000,00	-57.070,64	2.929,36
4811300	26-03	Erstattung Umlage IuK (Aufwendungen)	0,00	0,00	0,00
9800000	27	Kalkulatorische Zinsen (aus Anbu)	-1.500,00	-1.551,47	-51,47
Gesamtaufwendungen			-235.000,00	-245.335,36	-10.335,36
Zuschussbedarf			-130.000,00	-130.904,25	-904,25

8. Ausblick 2020

Der 22. Christkindles-Markt ist für die Zeit von Samstag, den 28. November, bis Sonntag, den 13. Dezember 2020, vorgesehen.

W. Winter