

Beschlussvorlage

Drucksache Nr. 2019/177

Beratungsfolge			Abstimmung			
Gremium		Datum		Ja	Nein	Enth
Hauptausschuss	nicht öffentlich	23.09.2019	Vorberatung			
Gemeinderat	öffentlich	30.09.2019	Beschlussfassung			

Organisationsänderung: Übergang des Stadtmarketings von Dezernat IV an Dezernat II

I. Beschlussantrag

1. Das Stadtmarketing wird ab dem 01.01.2020 dem Dezernat Wirtschaft und Bildung (Dez. II) zugeordnet. Infolge dessen werden 50 % der bisherigen Vollzeitstelle „Leitung des Sachgebiets Tourismus und Stadtmarketing“ aus dem Stellenbudget des Kulturdezernats entnommen und ins Dezernat II transferiert. Das Sachgebiet „Tourismus“ verbleibt, wo es immer schon war: beim Kulturamt.
2. **0,5 Stellen** gehen vom Kulturdezernat (Kulturamt) in das Dezernat II (Amt für Liegenschaften und Wirtschaftsförderung) über.
3. Der **Etat „Stadtmarketing“** in Höhe von **25.000 €** geht aus dem **Kulturbudget** ab 2020 an das Dezernat II über.
4. Der **kulturbudget-externe Etat Markenbildung/-führung (75.000 €)** wird ab 2021 übertragen, da in der Übergangsphase 2020 die Markenführung weiterhin federführend vom Kulturdezernat betreut wird.

II. Begründung

Die Sachgebietsleitung für Tourismus und Stadtmarketing tritt ab 1. Januar 2020 in den Ruhestand. Dies war der Anlass für verwaltungsinterne Überlegungen, mit einer modifizierten Organisationsstruktur bisherige Schnittstellen und Reibungsflächen zu überwinden. Daher soll der Bereich „Stadtmarketing“ ab 1. Januar 2020 dem Dezernat II und dort der Wirtschaftsförderung zugeordnet werden. Der Bereich „Tourismus“ verbleibt im Kulturamt.

Zu übergebende Stadtmarketing-Aufgaben

- AG Citymarketing und vitale Innenstadt (Kooperationen und Abstimmungen mit dem örtlichen Einzelhandel, Unterstützung und Begleitung von Projekten wie z. B. Musikfrühling)
- Marktforschung (Studien, Befragungen und Vorträge)

- Leerstandsmanagement (Regelmäßige Erhebung, Pflege der Datenbank und Beratung von Interessenten)
- Markenführung [ab 2021]

Christkindlesmarkt

Es ist beabsichtigt, auch den Christkindlesmarkt im Dezernat Wirtschaft und Bildung, Amt für Liegenschaften und Wirtschaftsförderung im Sachgebiet „Märkte“ anzusiedeln. Es laufen verwaltungsinterne Abstimmungen, unter welchen Voraussetzungen alle Belange von Märkten in einer Zuständigkeit gebündelt werden und inwieweit bislang im Baudezernat beim Bauverwaltungsamt bestehende Stellenanteile dem Amt für Liegenschaften und Wirtschaftsförderung zugeordnet werden.

Der Übergang der oben genannten Aufgaben und Ressourcen wird von den drei betroffenen Dezernenten übereinstimmend für sinnvoll gehalten und gewünscht.

Dr. Jörg Riedlbauer
Kulturdezernent