

Stadtmarketingprojekte - in Zuständigkeit anderer Ämter und Einrichtungen

Handlungsfelder	Zielgruppe	Einzelmaßnahmen	Zeitplan	Zuständigkeit	Fortschritt
Stadtwerbung, Öffentlichkeitsarbeit		<ul style="list-style-type: none"> Standortbroschüre (Entwicklung im Baukastensystem) 		Wirtschaftsförderung	Standortbroschüre derzeit nicht verfügbar
Imagewerbung im öffentlichen Raum		<p>Vorgezogenes Teilprojekt des Markenbildungsprozesses - Optik und Graphische Umsetzung kann dem neuen Werbekonzept angepasst werden.</p> <ul style="list-style-type: none"> Imagewerbung Fachmarktzentrum - rechtliche Prüfung 		Fachmarktzentrum 60 Bauverwaltungsamt	Gerichtsverfahren steht aus
Neubürgertag	Migranten Firmen und Unternehmen Hochschulstudenten Zimmererausbildungszentrum ZAZ	<ul style="list-style-type: none"> Spezielle Willkommensaktionen für Studenten, Polizei, ZAZ zugeschnitten auf einzelne Unternehmen (Migranten) Sportangebote TG und BC Sportkreis als Angebot für Studenten bündeln 		I 4120 WiFö 32 TG und Hochschule	begonnen
Relocationservice	Neubürger Studenten Firmen und Unternehmen Hochschulen	<ul style="list-style-type: none"> ppp -> Finanziert von BC Unternehmen 		WiFö, PPP, UN	
Vitale Innenstadt					
Belebung durch Veranstaltungen, passend zum Stadtprofil	Besucher Einwohner Gäste	<ul style="list-style-type: none"> Wochenmarkt und Jahrmärkte 		IV und 23	Vorlage IV erledigt Umsetzung?
Einzelhandel Nebenlagen	Einzelhändler Gastronomen Dienstleister in Nebenlagen	<ul style="list-style-type: none"> Werbeanlagen-Hinweis auf Geschäfte in Randlagen Schaufensterwettbewerb Beleuchtung optimieren (Schaufenster, Straßen und/oder Weihnachtsbeleuchtung) 		Federführung bei III 4120 WIBC IHK III WIBC 61	Projekt begonnen, Lösungsvorschläge gesammelt, Akzeptanz Hinweistelen beim Einzelhandel gering
Erreichbarkeit					
Kurzzeitparkplätze	Handel Innenstadt Kunden und Gäste	<ul style="list-style-type: none"> sogenannte "Brötchenparkuhr" für Kurzzeitparker 		32	Hafenmarkt - für Tourist-Info und Bürgerbüro
Beschilderung	Bürger Einwohner Umland Touristen EZH Gastronomie	<ul style="list-style-type: none"> Ausschilderung verbessern - z. B. Radwegebeschilderung Innenstadtring / Altstadt Sehenswürdigkeiten, Touristische Stelen erweitern, Hinweis auf kostenloses Parken 1. Std., Vorwegweiser PKW, Touristische Beschilderung z. B. Museum 		III, 32, 4120	
Aufenthaltsqualität und Optik im Stadtraum					
Beleuchtung	Bürger Einwohner Umland Touristen EZH Gastronomie	<p>Licht lockt Leute und vermittelt Stimmung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Beleuchtungskonzept Objektbeleuchtung Ausweitung der Weihnachtsbeleuchtung Nebenlagen (Ulmer-Tor-Str, Bürgerturm) Schaufensterbeleuchtung optimieren (s.o.) 		61 61 III, 61, 4120 WIBC	liegt dem Stadtplanungsamt vor
Möblierung	s.o.	<ul style="list-style-type: none"> Sitzmöglichkeiten/ Bestuhlung Spielpunkte Begrünung 		61 61 61	Umsetzung im Zuge Neugestaltung Plätze Umsetzung im Zuge Neugestaltung Plätze Umsetzung im Zuge Neugestaltung Plätze
Optimierung der Attraktivität der innenstadtnahen Plätze		<ul style="list-style-type: none"> Alter Postplatz Schadenhofareal Kirchplatz Gigelberg (Spielplatz/Trendsport/Erschließung als Parkplatz, Idee Einzelhandel: Zahnradbahn, RiesenRutsche ins Tal) 		61 61 61 61	Umgestaltung beschlossen Ideensammlung - Umgestaltung beschlossen Projekt noch nicht begonnen Projekt noch nicht begonnen