

Biberach, 26.03.2014

Beschlussvorlage

Drucksache Nr. 61/2014

Beratungsfolge			Abstimmung		
Gremium	öffentlich	Sitzungsdatum	Ja	Nein	Enth.
Hauptausschuss	Ja	07.04.2014			

Zwischenstand Biberach App - Vorstellung der App durch die Firma Sovanta AG, Herrn Egger

I. Beschlussantrag

1. Die Firma Sovanta wird beauftragt, das Zusatzmodul zur Publizierung von Aktionen gemäß Angebot für 22.253 € inkl. MwSt. zu erstellen.
2. Dem Antrag der Wirtschaftsinitiative Biberach („WiBC“) wird insoweit entsprochen, dass den Nutzern das Aktions-Modul bis Ende 2014 kostenlos zur Verfügung steht. Die Aktionen werden durch die Nutzer selbst eingepflegt.
3. Die Finanzierung des Aktions-Moduls in Höhe von 22.300 € inkl. MWSt. erfolgt durch eine Umwidmung von Mitteln, welche für die Entwicklung einer Windows-Version der App vorgesehen waren.

II. Begründung

Technik, Verfügbarkeit, Inhalte

Anders, als zunächst erwartet (Informationsvorlage vom 4. 7. 2013, Drucksache 141/2013), ist es gelungen, die App gleichzeitig sowohl für iPhone als auch für Android-Smartphones, also für beide Betriebssysteme abrufbar zu machen. Dies ist aufgrund der Tatsache, dass Android mittlerweile populärer als iPhone ist, ein zeitgemäßer Fortschritt. Da Windows-Versionen auf dem Markt kaum noch relevant sind, können die hierfür vorgesehenen Mittel in Höhe von 27.000 € für eine Weiterentwicklung der App verwendet werden.

Die Verfügbarkeit beider Versionen soll im zweiten Quartal 2014 erfolgen.

Die Beta-Version der App wurde von Sovanta in Umlauf gegeben und wird derzeit von der Verwaltung getestet. Technische und inhaltliche Korrekturen werden an Sovanta zurückgemeldet und laufend bearbeitet. Die technisch aktualisierte Version liegt seit 25. März zum weiteren Test vor.

Inhalte

Tausende von Daten wurden von Tourismus und Stadtmarketing bereits eingepflegt – im Einzelnen zu folgenden Modulen:

- Essen und Trinken
- Freizeitangebote
- Sehenswertes (Kultur, Museen, Sehenswürdigkeiten, Stadtrundgang)
- Mobilität (DB, ÖPNV/Parken/Taxi)
- Sanitär
- Einkaufen (Grunddaten müssen noch eingearbeitet werden)
- Behörden/Wo erledige ich was?
- Bildung/Bildungseinrichtungen
- Familie
- Gesundheit (Krankenhaus und Apotheken)
- Übernachten (Hotel / Ferienwohnungen / Wohnmobilstellplatz)
- Aktuelles (RSS Feed von unserer Internetseite)
- Stadtinformation (Zahlen, Daten, Fakten)
- Services (Stadtbücherei OPAC, Auskunftsservice Fundsachen, Ausweise, Abfallkalender usw.)
- Veranstaltungen (Schnittstelle zum Kulturkalender)
- Ideen und Anregungen durch Nutzer

Bei den Schnittstellen zu ÖPNV und zum Parkleitsystem müssen insbesondere zum Parkleitsystem noch einige technische Probleme behoben werden. Die Grundeinträge der Biberacher Geschäfte (Einzelhandel usw.) sollen bei den Mitgliedsbetrieben jeweils über die Werbegemeinschaft und den BiberCard e. V. erhoben werden – nicht organisierter Einzelhandel oder Dienstleister werden über das BIKO und die Presse zur Teilnahme und Abgabe ihrer Daten für einen Grundeintrag aufgerufen werden.

Weitere Modulbausteine

Ursprünglich war die Biberacher App als eine sogenannte Behörden-App geplant, wie sie von Sovanta mit „Mein Heidelberg“ entwickelt wurde. Aus Stadtmarketingsicht war es wichtig und wünschenswert, verschiedene Komponenten, wie z. B. Gastronomie, Hotellerie, Einzelhandel, Freizeit-Tipps, ÖPNV (Information an der Haltestelle: wann kommt der Bus in Echtzeit) oder eine Schnittstelle zum Parkleitsystem („welches Parkhaus fahre ich an“) mit anzubieten.

Um eine lebendige Darstellung von Sehenswürdigkeiten, Gastronomie, Einzelhandel usw. zu erreichen, wird eine Bilderkomponente beauftragt (Anlage 1 und 2).

Das sogenannte Aktions-Tool, welches speziell für Biberach entwickelt werden wird, muss noch beauftragt werden. Nutzbar ist das Modul z. B. für den Einzelhandel, für die Gastronomie aber auch für kulturelle Einrichtungen für spezielle tagesaktuelle Angebote, Aktionen und Veranstaltungen. Für das Aktions-Tool wurde mit Sovanta ein Gebietsschutz von 70 km rund um Biberach ausgehandelt. Bürger und Besucher können standortbezogen oder themenbezogen aktuelle Angebote des Einzelhandels (Modeschau, neu eingetroffen, Brillenaktionstage usw.) – der Gastronomie (Mittagstisch, Brunch, usw.) – der Kultur (heute Lesung – Museumsführung zum Thema ...) ermitteln.

Ein Angebot von Sovanta über ca. 18.700 € netto liegt vor und muss im Detail noch verhandelt werden. Zugang erhält der Nutzer mittels Passwort, sodass die Einträge von den Leistungsträgern selbst eingepflegt werden können. Eine Refinanzierung durch die Nutzer ist möglich (Richtwert 100 bis 150 € pro Aktions-Tool, pro Jahr)

Um die App möglichst rasch mit Leben zu füllen, möchte speziell der Einzelhandel die „Early Birds“ belohnen und für drei Monate oder bis Ende 2014 das Aktions-Tool kostenlos anbieten. Ein entsprechender Antrag von Werbegemeinschaft und BiberCard e. V. („WiBC“) liegt mittlerweile vor und ist beigefügt (Anlage 3).

Finanzen

Zur Finanzierung des Aktions-Tools kann der fehlende Betrag in Höhe von ca. 22.300 € aus dem eingestellten Betrag (27.000 €) für die Entwicklung einer Windows-Version umgewidmet werden.

Pflege und Aktualisierung der App

Grundeinträge des Einzelhandels und der Gastronomie sollen kostenlos sein (Ort, Öffnungszeiten, Sortiment, bzw. Kategorie, ggf. Kurzttext und Bild). Die Daten der Mitgliedsbetriebe werden von Werbegemeinschaft und BiberCard e. V. zur Verfügung gestellt.

Für die Ersteintragung der Daten des Einzelhandels sowie die Pflege und regelmäßige Aktualisierung der gesamten Daten werden entsprechende Angebote eingeholt. Für die regelmäßige Aktualisierung sind 8.000 € aus dem Kulturbudget, Etat Stadtmarketing, vorgesehen.

gez. Voss

Anlagen

- 1 Anlage - Angebot Bildkomponente Teil 1
- 2 Anlage - Angebot Bildkomponente Teil 2
- 3 Anlage - Antrag Wirtschaftsinitiative Biberach 1