

Biberach, 17.02.2014

## Ergänzungsvorlage

## Drucksache Nr. 251/2013-3

Beratungsfolge				Abstimmung		
Gremium	öffentlich	Sitzungsdatum	TOP	Ja	Nein	Enth.
Gemeinderat	Ja	27.02.2014				

### Markenbildungsprozess Biberach – Umsetzung des nächsten Moduls

#### I. Beschlussantrag

1. Infolge des mit Drucksache 200/2012 beschlossenen, modular aufgebauten Markenbildungsprozesses wird eine beschränkte Ausschreibung zur Umsetzung des Moduls B vorgenommen.
2. Aufbauend auf dem vorliegenden und in der Sitzung von der Agentur imakomm präsentierten Markenkonzert soll eine Werbe- und Kommunikationsstrategie zu dessen Umsetzung erarbeitet werden. Hierfür werden die in Vorlage 251/2013-2 unter II genannten Biberacher Agenturen im Rahmen einer Ausschreibung in „BIBERACH KOMMUNAL“ zur Teilnahme eingeladen, darüber hinaus die Werbeagentur Elsner aus Ummendorf.
3. Zur Finanzierung der Ausschreibung und des Auftrags werden auf der HH-Stelle 1.7900.638100 Mittel in Höhe von 36.102,80 € entspert.
4. Die Gemeinderatsfraktionen können mit jeweils einem Vertreter aus ihren Reihen an den Jurysitzungen teilnehmen.

#### II. Begründung

In seiner Sitzung am 13. Februar beschloss der Hauptausschuss, auch die Werbeagentur Elsner aus Ummendorf zur Abgabe eines Angebotes einzuladen. Zusätzlich wurde beschlossen, den Gemeinderatsfraktionen mit jeweils einem Fraktionsmitglied die Teilnahme an den Jurysitzungen zu ermöglichen.

Dr. Jörg Riedlbauer  
Kulturdezernent