# Tischvorlage Hauptausschuss-Sitzung am 13.02.2014 zur Drucksache Nr. 251/2013-2 Markenbildungsprozess Biberach - Umsetzung des nächsten Moduls

Übersicht Werbeagenturen Biberach

Quelle: Adressbuch der Stadt 2013/2014

2einhalb

Wielandstraße 15 Design-Agentur, Simon Gallus, Fotografie, Ausstellung

anima Event-Marketing

Freiburger Straße 35

**Artwork Station** Waldseer Straße 21

**PR Süd Silke Balsys** Volmarweg 11 Spezialisierung auf PR

Werbeagentur Beuttenmüller

Am Wolfsgangberg 18

keine eigene Internetadresse

**Eyrainer** Marktplatz 38 Drucke, T-Shirts u. a.

**HOT Werbung Stefan Hommrich** 

Talfeldstraße 31

Bernd Kathe Jahnstraße 4

Lingnau Claudia, Wolfgang Mal

Dittmarstraße 27/1

keine eigene Internetseite

Marketing + PR

Medienhaus Weber GmbH

Theodor-Heuss-Straße 49

Außenwerbung, Beschilderung

Print Design

Alleenstraße 21

www.werbeagentur-printdesign.de/

Team Rogger

Weingartenbergstraße 18

süddesign

Max-Eyth-Straße 2

Uhlmann (f) GmbH

Aspachstraße 2

Quelle: Internet

www.werbeagentur-in.de

**Birk und Simmendinger** 

nur Websites, Online-Shops, Web-Marketing

Krummer Weg 34

Saupe Communication GmbH

Industriestraße 36-38 88441 Mittelbiberach Telemarketing, Callcenter

Werbeagentur Fouad Vollmer

Industriestraße 36-38 88441 Mittelbiberach Artwork Station (s.o.)
Uhlmann (f) (s.o.)
süddesign (s.o.)
Medienhaus Weber GmbH (s.o.)

#### amann design

Riedlinger Straße 69

## Formatica Designbüro

Hindenburgstraße 9

Quelle: www.google.de - Internetrecherche

## Werbeagentur Print Design (s.o.)

Alleenstraße 21

#### jovo-design

Weberberggasse 49

hotwerbung stefan hommrich (s.o.)

Um wirklich alle Agenturen zu erreichen, empfiehlt es sich, die Einladung zur Abgabe eines Angebots im BIKO zu veröffentlichen.

## Vorgesehener Zeitplan für das weitere Vorgehen:

27.02.	Beschluss
05.03.	Veröffentlichung im BIKO
04.04.	Einsendeschluss für Angebote
18. KW	Jurysitzung zur Auswahl der Agenturen, die zur Präsentation eingeladen werden
	(16./17. KW sind Osterferien)
20. KW	Präsentation durch die ausgewählten Agenturen
02.06.	Bericht im GR