

Anlage 1

| Thema "Gute Erreichbarkeit der Innenstadt" vermarkten. -> Arbeitsgruppe Stadtverwaltung, Stadtwerte, EZH – Federführung Baudezernat | | Stand 03.05.2012 | | | | | | |
|---|------------------------------|---|---|---|--|---|-----------------|---|
| Nr. | Gewicht- Prio- rität** | Handlungsfeld | Anmerkungen/Protokoll Vorgespräche | Zuständigkeit | Umsetzung | Zeit | Hi- relevant | Anmerkungen |
| 1 | 15 | 3 Hinweise "Zentrum" von Einfahrstraßen bis Zentrum | "Zentrum" ist guter Begriff für Innen- oder Altstadt. (- auch international) Begriff u. Symbol | Stadtverwaltung: Stadtplanungsamt, Ordnungsamt, Tiefbauamt | 1. Bestandsaufnahme 2. Konzept 3. Abstimmung mit RP 4. Umsetzung | II 2011 III 2011 2012 IV 2012/13 | ja | Bestandsaufnahme im GIS, Kosten/Mittelbereitstellung |
| 2 | 8 | Hinweise auf POIs in Navisystemen und Google-Maps, Apps für Smartphones 6 Kostenloses Parken 1 Std. - Hinweis ab Außenwegweiser bis zu den Parkhäusern | Kontakt zu Kartenherstellern und Google, Aufnahme von Parkhäusern, öffentlichen POIs Auf den Hinweistafeln für Parkhäuser am Ring möglich - evtl. auf einzelnen Parkhinweisschildern | SWB H. Wölfe, Stadt: Tourismus/ Stadtmaking SWB Projektgruppe 5 Projektgruppe 5 SWB | in Arbeit Werbetafeln an P- Vorwegweisern Werbetafeln an Einfahrstraßen- Umsetzung an POIs wie FNZ, Jordanbad - Umsetzung Flyer "P in Biberach" (nach Abschluss Sanierung TG Museum) | 2011/12 2011 IV/2012 II/2012 2012 | | nutzbar frühestens 2012, in Navisystemen, Google Maps früher auf Übersichtstafeln auch kostenpflichtige Parkhäuser (KSK) |
| 7 | 5 | 6 Parkhauserinfahrt besser beschildern | | Stadtwerte | blaue Markierung mit P in TG- Einfahrt (Privatgrund) | 2012 ff | | 1. Stadthalle 2. Museum |
| 3 | 8 | 6 Kostenlose Parkangebote und gute Erreichbarkeit besser vermarkten | Einkaufen, Gastronomie, Kultur, Freizeit etc. über Printmedien u. a. Werbemittel Medien, Radius der Werbung? Werbung als konzentrierte Aktion aller Akteure? | Projektgruppe 5/ Werbegeheim. | in jeder Kollektivwerbung vorgesehen. Serviceangebote bereits auf allen Flyern SZ Region (BC, LPH, EH, RL) Radio Donau 3 FM Internet, Apps - App in Arbeit | läuft läuft | | Abstimmung mit AK "Marke Biberach - Profil bilden" - AX II 2012 oder 2013 |
| 4 | 7 | 6 Baustellenmanagement/-Marketing | Läuft zur Zeit bei Bauherr Stadt gut, bzgl. anderer Bauherren (e.wa.riss, telekom, Private etc.) noch verbesserungsbedürftig | Ordnungsamt, Tiefbauamt, e.wa.riss | Koordination bei 66 u. 32 III: Gespräch mit e.wa.netze 32: restriktive Anwendung der Sondernutzungsatzung | läuft 2011 2011 ff | | |
| 5 | 6 | 6 Wegweiser auf i (für Tourist-Info) in den Parkhäusern | | | | | | zurückgestellt bis Klärung wo Touristinfo (Ziel: Rathaus) |
| 8 | 4 | 7 Überprüfung der Einbahnverkehre und Tempo-30-Zonen | Diskussion Verkehrskonzept Innenstadt; verkehrsberuhigter Geschäftsbereich oder Pilotprojekt "Begegnungszone" in Kombination mit Tempo 30 u. VB | Baudezernat und Ordnungsamt | Konzepterstellung Abstimmung mit Min. für Infrastruktur und RP | II 2011 2011/12 | | wird nicht weiterverfolgt, da rechtlich nicht möglich und Modellprojekt abgelehnt wird |
| 9 | 4 | 7 Ampeln in verkehrs- schwachen Zeiten ausschalten | | Ordnungsamt, Tiefbauamt | | umgesetzt | | |
| 10 | 3 | 7 Anbindung Parkplatz Gigelberg an die Innenstadt | Bus Shuttle in Spitzenzeiten (Sa u. Mi) Dauerparkplätze für Besucher und Beschäftigte in der Innenstadt | SWB | | umgesetzt | | Finanzierung? Konzessionsprobleme? |
| 11 | 2 | 7 Hotelroute - Schilder vergrößern und beleuchten | Wegbeleuchtung verbessern Beschilderung entspricht der Norm - zukünftig weniger Bedeutung da Zunahme von GPS gestützten Infosystemen (Navi, Apps...) | Tiefbauamt | 1. Prüfung 2. Ausstattung keine Priorität, Ergänzung Navisysteme und google Maps | 2011/12 | ja | suksessive Umsetzung |