

Thema "Gute Erreichbarkeit der Innenstadt" vermarkten. --> Arbeitsgruppe Stadtverwaltung, Stadtwerke, EZH – Federführung Baudezernat									
									Stand 17.01.2011
Nr.	Gewichtung*	Priorität**	Handlungsfeld	Anmerkungen/Protokoll Vorgespräche	Zuständigkeit	Umsetzung	Zeit	HH-relevant	Anmerkungen
1	15	3	Hinweis "Zentrum" von Einfahrtsstraßen bis Zentrum	"Zentrum" ist guter Begriff für Innen- oder Altstadt. (- auch international!) Begriff u. Symbol	Stadtverwaltung: Stadtplanungsamt, Ordnungsamt, Tiefbauamt	1. Bestandserfassung 2. Konzept 3. Umsetzung	II 2011 III 2011 2012	ja	Bestandserfassung im GIS, Abstimmung mit Straßenbauamt, Kosten/Mittelbereitstellung
			Hinweise auf POIs in Navisystemen und Google-Maps, Apps für Smartphones	Kontakt zu Kartenherstellern und Google, Aufnahme von Parkhäusern, öffentlichen POIs	SWB H. Wölfle, Stadt: Tourismus/ Stadtmarketing	in Arbeit	2011		nutzbar frühestens 2012 in Navi-Systemen, Google Maps früher
2	8	6	kostenloses Parken 1 Std. – Hinweis ab Außenwegweiser bis zu den Parkhäusern	Auf den Hinweistafeln für Parkhäuser am Ring möglich – evtl. auf einzelnen Parkhinweisschildern	SWB Projektgruppe 5 Projektgruppe 5 SWB	Werbetafeln an P-Vorwegweisern Werbetafeln an Einfallstraßen an POIs wie FMZ, Jordanbad etc. Flyer "P in Biberach" (nach Abschluss Sanierung TG Museum)	2011 n.n. n.n. 2012		auf Übersichtstafeln auch kostenpflichtige Parkhäuser (KSK)
7	5	6	Parkhauseinfahrt besser beschildern		Stadtwerke	blaue Markierung mit P in TG-Einfahrt (Privatgrund)	2011 ff		1. Stadthalle 2. Museum
3	8	6	Kostenlose Parkangebote und gute Erreichbarkeit besser vermarkten	Slogan: Biberach - die komplette Stadt - Einkaufen, Gastronomie, Kultur, Freizeit etc. über Printmedien u. a. Werbemittel Medien, Radius der Werbung? Werbung als konzertierte Aktion aller Akteure?	Projektgruppe 5/ Werbegemein.	in jeder Kollektivwerbung des EZH vorgesehen Serviceangebote bereits auf allen Flyern der Stadt SZ Region (BC, LPH, EH, RL) Radio Donau 3 FM Internet, Apps			Abstimmung mit AK "Marke Biberach - Profil"
4	7	6	Baustellenmanagement/-Marketing	Läuft zur Zeit bei Bauherr Stadt gut, bzgl. anderer Bauherren (e.wa.riss, telekom, Private etc.) noch verbesserungsbedürftig	Ordnungsamt, Tiefbauamt, e.wa.riss	Koordination bei 66 u. 32 III: Gespräch mit e.wa.netze 32: restriktive Anwendung der Sondernutzungssatzung	läuft I 2011 2011		
5	6	6	Wegweiser auf i (für Tourist-Info) in den Parkhäusern						zurückgestellt bis Klärung wo Touristinfo (Ziel: Rathaus)
8	4	7	Überprüfung der Einbahnverkehre und Tempo-30-Zonen	Diskussion Verkehrskonzept Innenstadt; verkehrsberuhigter Geschäftsbereich oder Pilotprojekt "Begegnungszone" in Kombination mit Tempo 30 u. VB	Baudezernat und Ordnungsamt	Konzepterstellung öffentl. Diskurs (WG, Anwohner etc.) Beschluss GR, evt. Umsetzung	II 2011 II 2011 IV 2011		
9	4	7	Ampeln in verkehrsschwachen Zeiten ausschalten		Ordnungsamt, Tiefbauamt		umgesetzt		
10	3	7	Anbindung Parkplatz Gigelberg an die Innenstadt	Bus Shuttle in Spitzenzeiten (Sa u. Mi) Dauerparkplätze für Besucher und Beschäftigte in der Innenstadt Wegbeleuchtung verbessern	SWB Tiefbauamt		umgesetzt		Finanzierung? Konzessionsprobleme?
11	2	7	Hotelroute – Schilder vergrößern und beleuchten	Beschilderung entspricht der Norm - zukünftig weniger Bedeutung da Zunahme von GPS gestützten Infosystemen (Navi, Apps..)		keine Priorität, Ergänzung Navisysteme und google Maps	2011/12	ja	