

Anlage 4: Ausbildungsmarketing

Medien	Events	On the job-Maßnahmen
<ul style="list-style-type: none">•Ausbildungsflyer und Plakate•Ausbildungshomepage•Stellenanzeigen•Berichte in der hausinternen Zeitschrift "Rathaus aktuell"•Berichte in der örtlichen Presse	<ul style="list-style-type: none">•Ausbildungsmesse "future4you"•Girls Day•Mitmachen Ehrensache	<ul style="list-style-type: none">•Praktika

Medien

Ausbildungsflyer

Werbung ist mitunter eines der wichtigsten Kriterien zur Nachwuchsgewinnung. Zur Werbung stehen der Stadtverwaltung Biberach derzeit Broschüren, Faltblätter und großformatige Plakate zur Verfügung. Die Stadtverwaltung Biberach hat im Jahr 2008 in Zusammenarbeit mit der Werbeagentur FouadVollmer die Präsentation der Ausbildung bei der Stadt Biberach überarbeitet. Entstanden ist ein neuer Werbefolder für die Ausbildungsmesse, neue Ausbildungsbroschüren für die Ausbildungsberufe und ein Plakat über die Ausbildung bei der Stadt Biberach, die in den einzelnen Schulen des Landkreises Biberach und in den Ämtern der Stadtverwaltung Biberach öffentlich ausgehängt werden



Ausbildungshomepage

Interessierte Bewerber finden unter der Internetadresse www.biberach-riss.de nützliche Informationen über die einzelnen Ausbildungsberufe, die Ansprechpartnerin der Ausbildung sowie die aktuelle Stellenanzeige der Ausbildung bei der Stadtverwaltung Biberach.

Stellenanzeigen für die Ausbildung

Die zu besetzenden Ausbildungsplätze werden durch öffentliche Ausschreibungen in der örtlichen Tageszeitung, in den Mitteilungsblättern der Ortsverwaltungen, durch Einbeziehung der Berufsberatung der Agentur für Arbeit (www.berufenet.de) sowie durch Schulaushänge bekannt gegeben. Die Stadt Biberach nutzt zur Präsentation der Ausbildungsberufe zunehmend auch das Internet als Informationsplattform. (www.biberach-riss.de).

Berichte in der hausinternen Zeitschrift „Rathaus aktuell“

Über alle ausbildungsbegleitenden Aktionen, Events und Seminare werden von den Auszubildenden kleine Artikel verfasst, die mit Bildern in das hausinterne Zeitschrift „Rathaus aktuell“ eingestellt werden.

Berichte in der örtlichen Presse

Wenn die Auszubildenden jeweils am 1. September ihre Ausbildung bei der Stadt Biberach starten, wird ein Bericht über die Einführungswoche an die örtliche Presse weitergeleitet.

Events

Ausbildungsmesse „future4you“

Die Ausbildungsmesse „future4you“, die jedes Frühjahr in der Stadthalle, und dieses Jahr erstmalig zusätzlich in der Gigelberghalle der Stadt Biberach stattfindet, ist seit einigen Jahren eine tolle Plattform um mit vielen jungen Menschen aus Biberach und Umgebung direkt ins Gespräch zu kommen und sie zu motivieren, eine Bewerbung an uns zu richten. Die Ausbildungsmesse hat einen hohen Wirkungsgrad hinsichtlich der Bewerberaquisierung und ist daher ein wichtiges Mittel zur qualifizierten Nachwuchsgewinnung.

Girls/Boys Day

Der „Girls/Boys Day“, der einmal jährlich im April stattfindet, ist eine bundes- und landesweite Initiative von Vertretern der Wirtschaft, den Gewerkschaften, den Hochschulen sowie unterschiedlichen Institutionen, Verbänden und Interessensgruppen. An diesem Aktionstag haben Mädchen und Jungen im Alter zwischen 10 und 15 Jahren die Möglichkeit, einen Einblick in Berufsfelder zu bekommen, die sie im Prozess der Berufsorientierung nur selten in Betracht ziehen. So können Jungen beispielsweise einen Tag lang das Berufsbild des Kinderpflegers näher unter die Lupe nehmen oder Mädchen einen Tag in die Arbeit eines Straßenwärters bei der Stadt Biberach hinein schnuppern.

Mitmachen Ehrensache

Unter der Schirmherrschaft von Herrn Oberbürgermeister Fettback und Herrn Landrat Dr. Schmid fand die Aktion „Mitmachen Ehrensache“ im Jahr 2010 zum fünften Mal statt. Ziel dieser Aktion ist, dass Jugendliche einen Tag lang freiwillig in Betrieben, Firmen, Ämtern, Behörden oder bei Privatpersonen arbeiten und den verdienten Lohn für einen guten Zweck spenden. Durch das gespendete Geld werden Jugendprojekte im Landkreis Biberach gefördert. Neben der Tatsache, dass sich die Jugendlichen für einen guten Zweck einsetzen, bietet ihnen diese Aktion auch die Möglichkeit, Neigungen zu entdecken. Dadurch kann positiv auf die Berufswahl eingewirkt werden.

On the job-Maßnahmen

Praktika bei der Stadt Biberach

Die Leistungsfähigkeit des öffentlichen Dienstes hängt wesentlich davon ab, ob es der Stadt Biberach gelingt, geeignete Nachwuchskräfte in ausreichender Zahl einzustellen. Schülerpraktika können die Berufsentscheidung von Schülern positiv beeinflussen. Sie sind daher ein wichtiges Instrument für die Nachwuchsgewinnung. Die Stadt Biberach bietet für alle Bereiche (allgemeine Verwaltung, gewerblich-technische Bereich) Praktikumsplätze an.

Im Rahmen eines Hochschul- oder Fachhochschulstudiums sind Praktika oftmals vorgeschrieben. Diese können bei der Stadt Biberach ebenfalls teilweise absolviert werden. Weite Praktikumsplätze werden im Rahmen von Eingliederungs- oder Umschulungsmaßnahmen der Agentur für Arbeit oder schulischen Ausbildungsmaßnahmen der verschiedenen Träger angeboten.

Im Rahmen der Ausbildung zum Kinderpfleger sowie zum Erzieher ist nach Abschluss der Berufsfachschule ein einjähriges Anerkennungspraktikum vorgesehen. Die Stadtverwaltung Biberach bietet hierfür jährlich 6 Praktikumsplätze in den verschiedenen Kindergärten der Stadtverwaltung Biberach, in der Kindertagesstätte sowie in der Kinderkrippe an.