

Heimattage Baden-Württemberg

Oktober 2007



Baden-Württemberg

AGENDA

- **Grundsätzliches**

- Bewerbung
- Ablauf und Elemente des Heimattage-Jahres

Idee der Heimattage

Heimattage seit 1978 in Baden-Württemberg

Ziel der Heimattage ist, das Verständnis für die Heimat zu vertiefen und das Zusammengehörigkeitsgefühl der Bürgerinnen und Bürger aus allen Teilen unseres Landes Baden-Württemberg zu stärken.

Klarer Mehrwert durch die Heimattage für die Ausrichter-Stadt

Außenwirkung

- landesweite Aufmerksamkeit und Resonanz über ein ganzes Jahr
- Zusätzliche Besucherfrequenz für Kultur und Einzelhandel
- Medienpräsenz
- Vielfältiges Kulturprogramm während des gesamten Heimattagejahres
- landesweite Sponsoringpartner



Binnenwirkung

- Stärkung der Gemeinschaft und Erhöhung der Identifikation
- Mobilisierung bürgerschaftlichen Engagements
- Katalysator für Projekte in der Stadt und in der Region
- Neue Kontakte ins Land
- Zusätzliche Mittel für Projekte
- Erhöhte Bekanntheit für Traditions-Veranstaltungen

AGENDA

- Grundsätzliches
- **Bewerbung**
- Ablauf und Elemente des Heimattage-Jahres

Wie wird man Heimattage-Stadt?

- **Bewerbung:**
 - Ausschreibung in der bw-woche vom 17.9.2007 für 2011-14
 - Frist: Bewerbung bis Ende Januar 2008
 - an das Staatsministerium Baden-Württemberg
- **Kriterien:**
 - Minimum-Etat: 155 000 € durch die Ausrichterstadt oder Region, wobei bis zu 50% durch Sachleistungen erbracht werden können
 - 155 000 € Zuschuss des Landes für die Durchführung
 - Gewünscht ist eine Bewerberstadt bzw. Region mit mindestens 40 000 Einwohnern
- **Auswahl:**
 - Erfolgt durch den Landesausschuss für Heimatpflege
 - Gewünscht ist ein regelmäßiger Wechsel zwischen den vier Regierungsbezirken

Der Arbeitskreis Heimatpflege unterstützt die Ausrichter-Stadt bei der Durchführung

Gemeinsam verantwortlich für die Durchführung der Heimattage sind die ausrichtende Kommune und der jeweils zuständige Arbeitskreis für Heimatpflege.

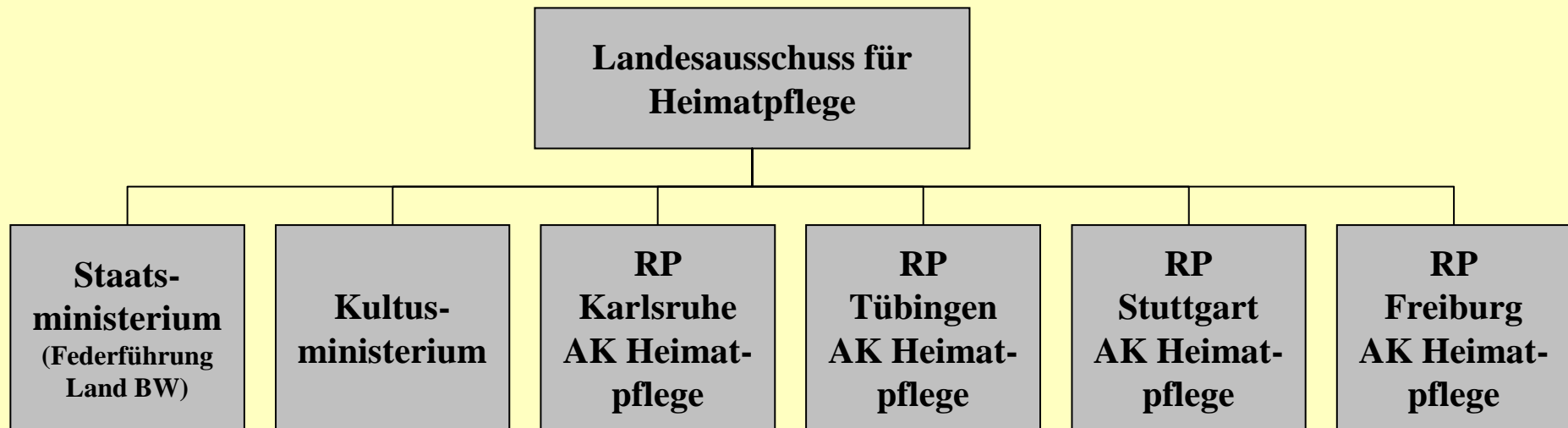
Beispiel Ulm 2008:

Arbeitskreis Heimatpflege Tübingen e. V.

Vorsitz: Karlheinz Geppert, Geschäftsstelle: Regierungspräsidium Tübingen

- Südwestdeutscher Gauverband der Heimat- und Trachtenvereine
- Arbeitsgemeinschaft Sing-, Tanz- und Spielkreise Baden-Württemberg
- Heimatzunft Baden-Württemberg
- Schwäbischer Albverein
- Blasmusikverband Baden-Württemberg
- Landfrauenverband Baden-Württemberg
- Bund der Vertriebenen / Vereinigte Landsmannschaften
- Landesverband Amateurtheater Baden-Württemberg
- Schwäbischer Heimatbund
- Deutsche Jugend in Europa - Landesverband Baden-Württemberg
- Museumsverein für Technik und Arbeit in Mannheim

Der Landesausschuss für Heimatpflege stellt die Qualität des Programms sicher



- Der Landesausschuss für Heimatpflege hat die Aufgabe, die Heimattage fachlich zu begleiten.
- Ein Jahr vor Durchführung der Heimattage muss das Programm festgelegt sein und dem Landesausschuss für Heimatpflege vorgestellt werden.

AGENDA

- Grundsätzliches
- Bewerbung
- **Ablauf und Elemente des Heimattage-Jahres**

Das Heimattage-Jahr soll klar gegliedert sein

* und ** s. nächste Seite

Baden-Württemberg-
Tag mit dem SWR

4**

Landesfest mit
Landesfestumzug
SWR-Fernsehen**

Heimattage-Jahr

BW

BW

BW

BW

etc.

BW

lacht musiziert spricht spielt

isst und trinkt

Leuchtturm-Veranstaltungen*

Kurzbeschreibung der Veranstaltungen

- * die Leuchtturm-Veranstaltungen bündeln alle Veranstaltungen zu einem bestimmten Thema an einem Wochenende, dabei soll dieses Wochenende sowohl Schaufenster für die Heimattage-Stadt sein und die regionalen Besonderheiten präsentieren wie auch die Breite des Angebots aus ganz Baden-Württemberg (Spezial-Thema in Ulm 2008: „BW baut“).
- ** Landesfestumzug und Baden-Württemberg-Tag bieten den Rahmen mit einem Auftakt im Frühjahr und einem Highlight zum Abschluss des Heimattage-Jahres. Beide Veranstaltungen sollen zumindest nach ganz Baden-Württemberg ausstrahlen.

Jede Ausrichter-Stadt gibt ihren Heimattagen ein eigenes Motto

Die Heimattage werden unter ein jährlich wechselndes Thema gestellt. Das Thema wird gemeinsam vom Staatsministerium mit dem Landesausschuss für Heimatpflege und der durchführenden Gemeinde fest gelegt.

Beispiele:

2001	Bad Rappenau	Heimat in Europa
2002	Mosbach	Bewahren, Bewegen, Begegnen
2003	Rottweil	HeimatStadt - StadtHeimat
2004	Weingarten	Tradition und Fortschritt in Oberschwaben
2005	Schorndorf	Heimat global - lokal
2006	Wertheim	Stadt, Land, Fluss
2007	Eppingen	Zwischen Fachwerk und Fortschritt
2008	Ulm	Unsere Stadt ist Heimat für alle
2009	Reutlingen	Kultur schafft Heimat

Bewerbung der Heimattage

Das Land Baden-Württemberg unterstützt im Rahmen seiner Möglichkeiten die Stadt bei der Kommunikation

- Heimattage sind Teil der Werbe- und Sympathiekampagne des Landes
- Präsentation von Veranstaltungen durch den SWR u.a. Medienpartner
- Gem. Sponsoring-Konzept, um zusätzl. Geld- und Medienleistung zu generieren
- Begleitung durch www.baden-wuerttemberg.de
- Einheitliches Logo und CD für die Heimattage, damit Aufbau einer Marke



- Weitere Maßnahmen nach Absprachen (Medienkooperationen, Kabinettsitzung, Messeteilnahmen z.B. CMT oder ITB)