

Tourismus Biberach – Positionierung Kulturhauptstadt Oberschwaben - Handlungsfelder und Einzelmaßnahmen – Stand Dezember 2006

Handlungsfelder	Zielgruppe	Einzelmaßnahmen	Medium Vermarktung	Stand Priorität
Verkaufsprodukte: StadtVerführung	Buchbar für Gruppen:	Außergewöhnliche Stadtführungen mit Erlebnischarakter: • 9 Grundführungen • Themenführungen/ Kostümführungen mit Programm (Verkostungen, Spezialitäten, szenische Darstellungen, Aktionen Edutainment) • Barrierefreie Versionen für Menschen mit Handicaps (Geh-, Seh-, und Hörgeschädigte, Blinde)	Broschüre Flyer Internet Messen Direktmailing Blix Kurzeitschriften	Buchbar
	Touristen, Firmengäste, Schulklassen, Vereine, Familien, Biberacher			
	Turnusführungen Feste Termine Individualreisende	• Themenführungen Sonntagnachmittag (feste Termine – ohne Buchung) • Begleitende Führungen Sonderausstellungen Museum Biberach • Themen: Fachwerk, Kneipenkultour, Christkindlesmarkt u. a.	Flyer Internet Presse	Angebot ist entwickelt
Biberacher Muntermacher* (*Arbeitstitel)	Angebote für Einzelreisende und Kleingruppen	Angebote zu Gesundheit, Wellness, Fitness • Aktuelle Angebote zum Thema Gesundheit, Wellness, Fitness, in Koop. mit Biberacher Leistungsträgern • In Kooperation mit OTG – Werbeaktion „Ladies first“	Internet BC-Magazin	Angebote teilweise entwickelt - „Ladies first“ für 2007 über OTG in Planung
Pauschalen/Arrangements	Buchbar für: Gruppen und Einzelreisende Bausteine für Tagesprogramm Busgruppen Radgruppen	Pauschalangebote in Kooperation mit der örtlichen Hotellerie/Gastronomie Bündelt Leistungen für Vertriebspartner wie Gruppenanbieter, Paketer, Reisebüros in Basisangebot und Ergänzungsmodule • 9 Pauschalangebote • Baukastenmodell zum Kombinieren	Broschüre Internet Messen Anzeigen Direktmailing an Gruppenanbieter/ Paketer	Buchbar
Service- und Informationen:				
Hotel- und Gaststättenführer	Individualreisende Gruppen Einheimische	Service-/Info-Modul Gastgeberverzeichnis Biberach und Umgebung teilweise Direktbuchung möglich	Broschüre Internet (interaktiv)	Angebote sind entwickelt
Aufenthaltsqualität und Gästebindung	Hotellerie/Gastro für deren Gäste	Produkte entwickelt in Kooperation mit Stadtmarketing-Arbeitskreise		Angebote sind entwickelt

Handlungsfelder	Zielgruppe	Einzelmaßnahmen	Medium Vermarktung	Stand Priorität
Service	Gruppen Individualreisende Tagesausflügler Einheimische	- Rad-Touren-Tipps – „rund um Biberach“ (Rundwege) – 2. Auflage - Wandern, Spazieren, Nordic-Walking – „Zu Fuß rund um Biberach“ - Rundgang historisch/aktuell (in 5 Sprachen) - Freizeit-Tipps in und um Biberach	Broschüre Broschüre/Internet Ausgeschilderte Wanderwege* Flyer/Internet Flyer/Internet	*Ausschilderung in Koop. mit dem Schw. Albverein erl. Überarb. 2007 2007 über BC- Magazin
	Firmengruppen Hochschule/Schule Vereine Einwohner	Entwicklung und Angebot Aufenthalts-, Begleit- und Rahmenprogramme, Beratungen, Organisation und Service		Angebot ist abrufbar
Verkaufsförderung Messen Info-Stände	Messebesucher:	- Auftritt an Tourismus- und Freizeitmessen - Mit Info-Ständen anl. verschied. Veranstaltungen		2007 geplant vier Messeauftritte
Internetauftritt BC-Tourismus	Touristiker Gäste Einheimische Firmen Handel Dienstleistung u. a.	Neugestaltung und Überarbeitung Internetauftritt im Bereich Tourismus und Stadtmarketing Neu: - Sprachversion (englisch) - Installation Bilddatenbank – Biberacher Motive zur freien Verwendung für interne und externe Nutzung - Verlinkung Tourismusseite intensivieren	Internet Webadresse über Anzeigen und Flyer	Projektbeginn 2007 Projektbeginn 2007 Projektbeginn 2007
Öffentlichkeitsarbeit PR Funk/Fernsehen	Journalisten Sender Funk/TV Multiplikatoren	- Medienkontakte, Betreuung, Begleitung von Produktionen von Film-, Funk- und Fernsehteams (2006 acht Beiträge über BC allein im Dritten/ TV SWR) - Journalisten-Reisen – Organisation und Betreuung		Neue Kontakte für 2007 geplant (u. a. Thema Fachwerkstraße, Wohnmobil usw.)
Film	Messebesucher Firmen Neubürger	Erweiterung Imagefilm Biberach um das Modul „Tourismus – Gast in Biberach“	Internet Messeauftritte Einzelabgabe	2007 geplant
Location-Tour	Filmschaffende: Regisseure Drehbuchautoren Produzenten Location-Scouts	Kooperation mit Filmförderung Baden-Württemberg und Oberschwaben Tourismus → Steigerung Bekanntheitsgrad - Präsentation von Landschaft und Drehorten in BC und Umgebung - Aufbereitung der Drehorte für Datenbank der MFG Baden-Württemberg	Direktmailing Adressen MFG Newsletter FiFe und MFG	2006 wurde die 4. Location-Tour durchgeführt

Handlungsfelder	Zielgruppe	Einzelmaßnahmen	Medium Vermarktung	Stand Priorität
BC-Magazin	Individualreisende auch Gruppen und Einwohner Neubürger	• Bewerbung der aktuellen Angebote Tourismus, Kultur, Sport, Veranstaltungen in einem halbjährig erscheinendem Printmedium mit Magazincharakter.		geplant 2007
Merchandising	Gäste und Einwohner	• Postkarten – 8 Biberacher Motive • Falttasche mit Biberacher Impressionen • Entwicklung weiterer Souvenirs • Angebot BC-Souvenirs über Website BC sammeln	über Hotellerie, Gastro und EZH	Angebot vorhanden Angebot vorhanden
Werbeartikel Souvenirs	EZH			Entwicklung 2007 Planung für 2007
Besucherlenkung		• Ausschilderung Deutsche Fachwerkstraße • Radwegenetz Oberschwaben: Entwicklung einer kompatiblen Radwegebeschilderung LK Biberach – LK Ravensburg – Stadt Biberach (Kooperation mit Ordnungsamt, Stadtplanung, OTG) • Hinweise Sehenswürdigkeiten Fachwerkstr./Barockstr		Planung für 2007 Planung für 2007 Planung für 2007
Wohnmobil- und Campingtourismus		• Machbarkeitsstudie in Auftrag gegeben • Wohnmobilstellplatz Rissstrasse verlegt • Erschließung eines stadtnahen WoMoPlatzes		liegt vor Verlegung erledigt Konzept wird vorbereitet
Kooperationen/ Innenmarketing	Biberacher Leistungsträger und Touristiker Kurorte Umland	Workshop für BC Leistungsanbieter im Tourismusbereich mit Prof. Jacobi • Daraus entstand AG Expertentisch „Biberach Tourismus“ • Aktionsverbund Tagungstourismus (Kooperierende Maßnahmen, gemeinsame Bewerbung und Messeauftritte) • Kooperation mit umliegenden Kurorten		Febr. 2006 tagt regelmäßig in Planung begonnen